

>desenvolve.ai 2.0

Briefing de Inovação

EMPRESA: Pitú



CONT EXTO

Fundada em 1938, em Vitória de Santo Antão - PE, a Pitú é uma das cachaças mais consumidas e tradicionais do Brasil.





DESAFIO **01**

Inteligência de mercado

PROBLEMA

O problema em questão é a falta de informações precisas e atualizadas sobre o mercado, como shares, distribuição e preços praticados. Atualmente, a equipe utiliza informações obtidas por meio de promotores e também por contratação de pesquisas de mercado (exemplo: Nielsen).

A formatação das informações dos promotores não é adequada, e a empresa conta com promotores terceirizados em apenas algumas regiões do país, o que limita a abrangência da pesquisa. A frequência de atualização das informações é baixa e os resultados demoram para serem obtidos, o que compromete a tomada de decisão.

A empresa também enfrenta problemas quando compara suas informações internas com os resultados obtidos pelas pesquisas de mercado, uma vez que o perfil dos bares pesquisados por essa empresa é mais formalizado e não inclui boa parte dos estabelecimentos que vendem Pitú.

O QUE BUSCAMOS

Sistema de coleta de dados, visualização e geração de insights sobre o mercado (share, distribuição, preço) para maior capacidade de tomadas de decisão assertivas.

RESULTADOS ESPERADOS

- Aumentar a confiabilidade dos resultados das pesquisas de mercado.
- Aumentar a segurança e assertividade nas tomadas de decisão.
- Melhorar o planejamentos (como lançamento de novos produtos).

REQUISITOS

- Cobertura de estabelecimentos que normalmente não entram nas pesquisas de mercado tradicionais, como bares de periferia.
- Frequência de atualização de dados mínima: mensal.

PoC SUGERIDA

- Tema: preços e share para todos os produtos.
- Recorte em mercados prioritários: região Nordeste e estado de São Paulo.



DESAFIO 02

Gestão de armazém



PROBLEMA

Ao sair da produção, o produto acabado é endereçado para o local de armazenamento. As etapas desse processo e de futuras transferências entre armazéns e de saídas são gerenciadas em papel, em que são anotados os dados sobre lotes, locais, datas e pessoas relacionadas. Esse contexto dificulta a gestão, incluindo a gestão de perdas e avarias (internas ou no cliente).

A empresa conhece a necessidade de digitalização desse processo com uma ferramenta de Warehouse Management System, porém as seguintes características dificultam a adoção dos sistemas comuns no mercado:

- Por falta de espaço nos 2 armazéns, é comum o uso de "armazéns temporários" espalhados pela fábrica, que podem ser criados e editados a qualquer momento, dificultando a gestão das transferências.

- Casos de cargas fracionadas ("estoque dentro de estoque").

- Necessidade de funcionalidades de gestão do pátio para os caminhões integradas no WMS.

O QUE BUSCAMOS

Sistema de Gerenciamento de Armazém (WMS) capaz de resolver as necessidades específicas da empresa, com foco na flexibilidade do sistema para a edição de armazéns.

RESULTADOS ESPERADOS

- Reduzir o número de falhas humanas por ausência de direcionamento.
- Reduzir o tempo de acesso ao dado atualizado.
- Reduzir o tempo gasto nos processos de contagem de PA e vasilhame.

REQUISITOS

- Integração com o ERP Protheus.
- Sistema para desktop e tablet.
- Integração com sistema de coletores e códigos de barras utilizado na produção (Zebra), utilizando os mesmos equipamentos para as bipagens do WMS.

PoC SUGERIDA

- Foco em 2 armazéns.



DESAFIO 03

Inteligência a partir de dados de máquinas

Inteligência a partir de dados de máquinas



PROBLEMA

A empresa está em processo de implantação de um sistema de integração dos dados das máquinas (PPI do Grupo WEG) para o monitoramento dos status e indicadores da produção.

Após essa implantação, existe o planejamento de se iniciar uma fase de expansão com um módulo de Inteligência Artificial (do mesmo fornecedor) para entregar insights e oportunidades de otimizações utilizando esses dados.

Existe o interesse em escutar novas propostas de solucionadoras capazes de se integrar aos dados do sistema como base para aplicações de Inteligência Artificial, com novas técnicas e abordagens que consigam entregar ainda mais impacto e inteligência para a produção.

O QUE BUSCAMOS

Sistemas de inteligência a partir de dados de máquinas.

RESULTADOS ESPERADOS

- Aumentar a produtividade da produção.

REQUISITOS

- Integração com os dados integrados no sistema PPI (Grupo WEG).

PoC SUGERIDA

- Comprovar o impacto do uso da tecnologia em uma aplicação inovadora, inexistente no mercado.

>desenvolve.ai 2.0

Briefing de Inovação

EMPRESA: Pitú

