

>desenvolve.ai 2.0

Briefing de Inovação

EMPRESA: Natto



CONTEXTO

A Natto é uma empresa pernambucana líder no setor alimentício, oferecendo uma variedade de produtos como frango resfriado e congelado, embutidos e vegetais.

Através do Desenvolve.ai, a Natto busca expandir suas iniciativas de inovação em suas plantas industriais em Pernambuco.

DESAFIO 02

Inteligência de vendas e planejamento da cadeia de produção



Inteligência de vendas e planejamento da cadeia de produção

PROBLEMA

A maioria dos produtos vendidos pela Natto possui um ciclo de vendas curto, em que os pedidos feitos no dia precisam ser produzidos e entregues para o cliente até o dia seguinte.

É necessário fazer análises sobre quais produtos devem ser produzidos que possuem maior potencial de vendas no dia seguinte, respondendo a perguntas como:

- Resfriar ou congelar o produto?
- Que corte do frango produzir: sobrecoxa, coxa, coxinha ou asa inteira?

Essas análises são feitas através dos dados históricos em planilhas de Excel, sendo um processo que possui oportunidades de melhoria em agilidade e eficácia.

O QUE BUSCAMOS

Sistema capaz de realizar previsões de vendas de cada SKU para janelas diárias, semanais, mensais, trimestrais e semestrais com base nos dados históricos e possíveis dados de mercado.

RESULTADOS ESPERADOS

- Otimizar o uso da produção para o potencial máximo do mercado.
- Melhorar a qualidade da informação na previsão das vendas.
- Com os dados, otimizar o planejamento de produção (qual o melhor mix de SKU's?).

REQUISITOS

- Possibilidade de inputs e ajustes manuais, permitindo que o usuário atualize os dados de previsões de acordo com o ocorrido.

SUGESTÃO PARA PoC:

- Foco na realização de previsões de vendas para produtos da linha de bandeja resfriada (aproximadamente 40 produtos).

TECNOLOGIAS RELACIONADAS



Inteligência
Artificial

>desenvolve.ai 2.0

Briefing de Inovação

EMPRESA: Natto